

## Dziennikarstwo muzyczne

Nazwa Wydziału	Wydział Historyczny
Nazwa jednostki prowadzącej moduł	Instytut Muzykologii
Nazwa modułu kształcenia	Dziennikarstwo muzyczne
Kod modułu	D 330-332
Język kształcenia	polski
Efekty kształcenia dla modułu kształcenia	<p><u>1. WIEDZA. Student zna:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• podstawowe pojęcia retoryki klasycznej oraz właściwe dla niej środki perswazji</li><li>• typologię oraz zarys historii gatunków dziennikarskich (prasa, radio, telewizja, internet)</li><li>• cechy gatunków dziennikarskich oraz współczesne tendencje do przełamywania konwencji gatunkowych</li><li>• podstawowe pojęcia i główne etapy rozwoju mediów masowych, ich klasyfikację oraz ich typologie</li><li>• tendencje w zakresie metod badania dyskursów medialnych w prasie, radiu, telewizji i internecie</li><li>• tematykę muzyczną oraz sposoby jej prezentacji w mediach masowych w oparciu o analizę wybranych dyskursów medialnych dotyczących muzyki.</li><li>• w stopniu podstawowym metody popularyzacji muzyki</li><li>• w stopniu podstawowym sposoby oddziaływania retorycznego na słuchaczy</li></ul> <p><u>2. UMIEJĘTNOŚCI. Student potrafi:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• przedstawić typologię gatunków dziennikarskich i określić ich cechy</li><li>• samodzielnie określić przynależność gatunkową wypowiedzi dziennikarskich i opisać jej cechy</li><li>• samodzielnie określić właściwości perswazyjne wypowiedzi dziennikarskiej</li><li>• samodzielnie przygotować pogadankę popularyzacyjną dla różnego typu odbiorcy</li><li>• wykorzystywać w praktyce umiejętności retoryczne</li><li>• opisać skomplikowane zagadnienia muzykologiczne w prosty i przystępny sposób</li></ul> <p><u>3. KOMPETENCJE SPOŁECZNE. Student:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• potrafi samodzielnie nakreślić plan działań popularyzatorskich i go zrealizować</li><li>• rozumie konieczność ochrony dziedzictwa muzycznego i roli muzykologa w tej dziedzinie</li><li>• ma świadomość istotności muzyki w życiu człowieka</li></ul>
Typ modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	fakultatywny
Rok studiów	2 Studia I stopnia, stacjonarne
Semestr	4
Imię i nazwisko osoby/osób prowadzących moduł	Małgorzata Woźna-Stankiewicz, Wojciech M. Marchwica
Imię i nazwisko osoby/osób egzaminującej/egzaminujących bądź udzielającej zaliczenia, w przypadku	

gdy nie jest to osoba prowadząca dany moduł	
Sposób realizacji	<p>Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów</p> <p><u>Retoryka dziennikarska</u> (wykład): Regularne uczestnictwo w wykładzie oraz systematyczne zapoznawanie się z literaturą obowiązkową</p> <p><u>Popularyzacja wiedzy o muzyce</u> (ćwiczenia): Popularyzowanie wiedzy - w szczególności muzyki - jest trudne i wymaga praktycznego i teoretycznego przygotowania. Zajęcia poświęcone są kształceniu umiejętności i uświadomieniu znaczenia tego typu projektów dla nowoczesnego społeczeństwa.</p> <p><u>Muzyka w mediach</u> (ćwiczenia): Dyskusja w oparciu o lektury obowiązkowe (zob. wykaz poniżej) oraz analizę wybranych tekstów o muzyce w dyskursie medialnym.</p>
Wymagania wstępne i dodatkowe	Udział w konwersatorium „Muzyka w mediach” po zdaniu egzaminu z „Retoryki dziennikarskiej”
Rodzaj i liczba godzin zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów, gdy w danym module przewidziane są takie zajęcia	<p>Wykład: 15 Ćwiczenia: 60 Praktyka: 60 <u>Łącznie: 135</u></p>
Liczba punktów ECTS przypisana modułowi	10
Bilans punktów ECTS	<p>Udział w zajęciach: 4 Przygotowanie do bieżących zajęć: 3 Przygotowanie do zaliczenia modułu i praktyka: 3</p>
Stosowane metody dydaktyczne	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metody podające: anegdota, pogadanka</li> <li>• Metody praktyczne - ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów, pokaz, symulacja</li> <li>• Metody problemowe - metody aktywizujące - metoda sytuacyjna</li> <li>• Wykład konwersatoryjny</li> <li>• Wykład problemowy</li> <li>• Wykład informacyjny</li> <li>• Dyskusja</li> <li>• Analiza</li> <li>• Prezentacja multimedialna z użyciem komputera</li> </ul>
Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia uzyskanych przez studentów	<p><u>Retoryka dziennikarska:</u> Regularna obecność na wykładzie</p> <p><u>Popularyzacja wiedzy o muzyce:</u> Bieżąca ocena aktywności podczas ćwiczeń. Ocena zbiorowa przygotowanych wystąpień słownych. Zaliczenie wyznaczonej pracy pisemnej/projektu popularnonaukowego.</p> <p><u>Muzyka w mediach:</u></p>

	Aktywność w trakcie dyskusji prowadzonych w oparciu o lekturę obowiązkową oraz analizę wybranych tekstów o muzyce w dyskursie medialnym
Forma i warunki zaliczenia modułu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia, a także forma i warunki zaliczenia poszczególnych zajęć wchodzących w zakres danego modułu	<p><u>Retoryka dziennikarska:</u> Sprawdzian pisemny: 10 pytań z zakresu problematyki przedstawionej na wykładzie oraz poruszanej w literaturze obowiązkowej.</p> <p><u>Popularyzacja wiedzy o muzyce :</u> Aktywna obecność na zajęciach. Aktywność w trakcie dyskusji prowadzonych na zadane tematy. Przygotowanie i wygłoszenie 2 wystąpień oraz 1 projektu (Festiwal Nauki).</p>
Treści modułu kształcenia	<p><u>Retoryka dziennikarska:</u> I. Retoryka klasyczna: definicja retoryki i jej główne cele, wyjaśnienie podstawowych pojęć i charakterystyka środków perswazji. II. Typologia gatunków dziennikarskich i zarys ich historii. III. Gatunki dziennikarskie, informacyjne i publicystyczne oraz pograniczne ich odmiany i pododmiany (prasowe, radiowe, telewizyjne, internetowe) oraz wyznaczniki formalne, cechy stylu. Specyfika gatunków radiowych i telewizyjnych oraz tekstów internetowych na tle gatunków prasowych.</p> <p><u>Popularyzacja wiedzy o muzyce :</u> Zajęcia praktyczne polegające na poznawaniu zasad i kształceniu umiejętności popularyzacji wiedzy. Podczas ćwiczeń dyskutowane są różne sposoby podejścia do popularyzacji muzyki oraz ćwiczone różne formy popularyzatorskie jak: * prowadzenie koncertu, * pogadanka dla młodzieży, * przygotowywanie projektów popularyzatorskich (festiwal nauki, koncert, wieczór artystyczny, pogadanka), * projekty akcji internetowych. Dodatkowo przewidywane są wizytacje koncertów i prób.</p> <p><u>Muzyka w mediach:</u> 1. Dyskusja dotycząca następujących problemów: akt komunikowania i jego elementy, zasięg, zakres, częstotliwość oraz zawartość; zróżnicowanie mediów oraz ich klasyfikacja i typologie; główne tendencje w metodach badawczych zawartości mediów; analiza tekstu w dyskursie medialnym. 2. Tematyka muzyczna w dyskursie medialnym - analiza: wybranych tekstów o muzyce z „Ruchu Muzycznego”, „Muzyki21”, „Tygodnika Powszechnego”, „Odry”, „Gazety Wyborczej”, „Opcji”, „Glissanda”; wybranych audycje radiowych - Program 2. Polskiego Radia, Radio Kraków, RFM Classic; wybranych audycji telewizyjnych - Telewizja Kultura, Program lokalny TVP Kraków, MEZZO; wybranych tekstów internetowych z czasopism muzycznych edytowanych wyłącznie w Internecie, z blogów, ze stron internetowych instytucji muzycznych</p>

<p>Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego modułu</p>	<p>(m.in. filharmonii, firm wydawniczych i fonograficznych).</p> <p><u>Retoryka dziennikarska:</u></p> <p>Lektury obowiązkowe:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mirosław Korolko, <i>Sztuka retoryki. Przewodnik encyklopedyczny</i>, Wiedza Powszechna, Warszawa 1990.</li> <li>2. Walery Pisarek, <i>Nowa retoryka dziennikarska</i>, UNIVERSITAS, Kraków 2002.</li> <li>3. Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Andrzej Kaliszewski, Wojciech Furman, <i>Gatunki dziennikarskie: teoria, praktyka, język</i>, wyd. 2: Wydawnictwo Akademicki i Profesjonalne, Warszawa 2009.</li> </ol> <p>Lektury uzupełniające:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Dziennikarstwo i świat mediów</i>, red. Zbigniew Bauer, Edward Chudziński, UNIVERSITAS, Kraków 2000.</li> <li>2. Maria Wojtak, <i>Gatunki prasowe</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2004.</li> </ol> <p><u>Popularyzacja wiedzy o muzyce :</u> Programy cykli koncertowych Musica Ars Amanda.</p> <p>Literatura dodatkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Upowszechnianie nauki w świecie : nowe doświadczenia i badania</i>, Wszechnica Polskiej Akademii Nauk ; [przedm. Jerzy Kubin, Gerard Labuda]. Wrocław : Zakład Narodowy im. Ossolińskich, 1990.</li> <li>2. Bula, Karol, <i>Jak mówić o muzyce? : vademecum komentatora muzycznego</i> Warszawa : Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, 1991.</li> </ol> <p><u>Muzyka w mediach:</u></p> <p><u>Lektury obowiązkowe:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Walery Pisarek, <i>Wstęp do nauki o komunikowaniu</i>, Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.</li> <li>2. Jerzy Myśliński, <i>Kalendarium polskiej prasy, radia i telewizji</i>, wyd. 2: BEL Studio, Warszawa 2004.</li> <li>3. Małgorzata Lisowska-Magdziarz, <i>Analiza tekstu w dyskursie medialnym</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2006: Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów, zeszyt 2.</li> <li>4. <i>Krytyka muzyczna: teoria, historia, współczesność</i>, red. Michał Bristiger, Rafał Ciesielski, Barbara Literska, Jolanta Guzy-Pasiak, Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego, Zielona Góra 2009.</li> <li>5. <i>Słownik terminologii medialnej</i>, red. Walery Pisarek, UNIVERSITAS, Kraków 2006.</li> <li>6. „Warszawska Jesień” w zwierciadle polskiej krytyki muzycznej. Antologia tekstów z lat 1956-2006 , wybór tekstów: Krzysztof Droba, redakcja: Ewa Radziwon-Stefaniuk, <i>Warszawska Jesień</i>, Warszawa 2007.</li> </ol> <p><u>Lektury uzupełniające:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tomasz Goban-Klas, <i>Cywilizacja medialna</i>, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne Spółka Akcyjna, Warszawa 2005.</li> </ol>
---	--

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Henry Jenkins, Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów, przeł. Małgorzata Bernatowicz, Mirosław Filiciak, Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2007.</li> <li>3. Rafał Ciesielski, Refleksja estetyczna w polskiej krytyce muzycznej Dwudziestolecia międzywojennego, Wydawnictwo Poznańskiego Towarzystwa Przyjaciół Nauk, Poznań 2005.</li> <li>4. Dorota Szwaremann, Czas Warszawskich Jesieni: o muzyce polskiej 1945-2007, Wydawnictwo Piotra Marciszuka "Stentor", Warszawa 2007.</li> </ol>
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk, w przypadku, gdy program kształcenia przewiduje praktyki	<p>Praktyka dziennikarska w ilości łącznej 60 godzin.  Praktyka odbywa się w 1/3 w redakcji portalu internetowego, 1/3 w redakcji muzycznej radia oraz w 1/3 w redakcji gazety codziennej (dział kultury).</p>